

MAGNA

Citigold



REAL ESTATE



Brickell Flatiron



Santa María



TIEMPO DE BONANZA

Ubicada en Brickell, CMC Group es una de las empresas líder en bienes raíces de Miami. Su fundador, Ugo Colombo, ha gestado desarrollos destacados en la ciudad, y por eso su nombre es uno de los más respetados por los *connoisseurs* del mundo inmobiliario.

Desde que se fundó en Miami en 1986, CMC Group se dedica al desarrollo y construcción de productos innovadores en materia de *real estate*. La trayectoria de la compañía se debe, en gran parte, al temple de su fundador: el italiano Colombo es reconocido por sus pares como un visionario. No en vano, tres de sus proyectos ostentan las tasas de retorno más altas en la historia de Miami: EPIC, Santa María y Grosvenor House. El gurú admite que el secreto tiene que ver con ser un perfeccionista, con tener un ojo atento para el detalle y una sed insaciable de sofisticación: “Siempre vuelvo a la idea de elegancia. Desde la forma exterior de un edificio hasta los materiales que utiliza,

cada decisión se trata de crear un *lifestyle* elegante”, explicó el desarrollista. Nacido en Milán en 1961, Colombo llegó a Estados Unidos en 1983, donde estudió Administración de Empresas en la Universidad de Miami. Su carrera en *real estate* comenzó mientras aún era un estudiante, cuando compró y vendió todas las propiedades a la venta de dos edificios de Brickell Avenue. En una ciudad como Miami, que nuclea tantos condominios y edificios de lujo, destacarse entre la competencia puede ser un verdadero desafío. El extenso *portfolio* de la firma demuestra, sin embargo, que sus productos ostentan la calidad necesaria para que dicho desafío no sea tal. En sus 25 años de trayectoria, CMC Group se ha concentrado en los mercados más



Bristol Tower

TRES DE LOS PROYECTOS DE CMC GROUP OSTENTAN LAS TASAS DE RETORNO MÁS ALTAS EN LA HISTORIA DE MIAMI: EPIC, SANTA MARIA Y GROSVENOR HOUSE

dinámicos de la ciudad, es decir, Brickell Avenue, Aventura, South Beach y Coral Gables. Colombo fue pionero en reconocer el potencial de Brickell y desarrolló el primer condominio de lujo de la zona, Bristol Tower. Luego, siguieron los prestigiosos Santa María y Porto Vita, en Aventura. De este modo, la huella dejada por la empresa en el mercado residencial de Miami a esta altura ya es indeleble. “Cuando desarrollamos un nuevo proyecto, empezamos de adentro hacia afuera. Prestamos especial atención a la funcio-

alidad de los espacios”, detalló el milanés. Así, los productos de CMC Group se distinguen por su arquitectura, diseño de interiores, funcionalidad y calidad, si bien cada uno de los edificios tiene su propia idiosincrasia. Entre todos, ayudan a que Miami sea el enclave próspero que es hoy. ©

Más en:
www.cmcgroupmiami.com
www.brickellflatiron.com

La creación más reciente de CMC Group es Brickell Flatiron, un condominio de lujo de 64 pisos que busca ser un espacio creativo, donde el arte ocupe un rol protagónico. Esta no es una novedad para Colombo, ya que el italiano siempre tiene como premisa que sus proyectos sean “obras de arte habitables”. En esta ocasión, se comisionó el trabajo de Julian Schnabel. Desarrollado en conjunto con Capital Group, el emprendimiento ofrecerá 548 unidades, *amenities* de primera categoría y llevará la firma del arquitecto Luis Revuelta.



Brickell Flatiron